

Política Integrada da Qualidade e Forest Stewardship Council® (FSC® C161364)

"Fornecimento sustentável de soluções gráficas"

O nosso foco assenta na total satisfação das nossas partes interessadas - colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade.

"Pretendemos ser a primeira opção de mercado a nível nacional"

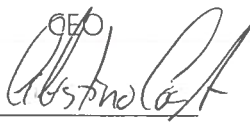
Instalações modernas, tecnologia de ponta, colaboradores especializados e com uma liderança presente, queremos garantir o crescimento do papel social da empresa, mantendo uma equipa de trabalho comprometida, qualificada e valorizada.

No cumprimento da nossa missão e visão, comprometemo-nos a:

- **Garantir o cumprimento dos requisitos das partes interessadas**, alcançando e excedendo as suas expectativas de forma assegurando a sua confiança;
- **Cumprir legislação, regulamentação e requisitos em vigor aplicáveis** à nossa atividade, bem como outros requisitos aos quais aderimos voluntariamente;
- Promover a melhoria contínua dos processos, avaliando regularmente os resultados obtidos e implementando ações, sempre que se considere oportuno;
- **Desenvolver as competências dos nossos colaboradores**, implementando programas de formação e sensibilização;
- **Cumprir os requisitos essenciais do trabalho** (Trabalho infantil, Trabalho Forçado; Discriminação, Liberdade de associação e Direito à Negociação Coletiva) potenciando a segurança e saúde ocupacional através da implementação de procedimentos adequados, e formação de toda a equipa;
- **Potenciar o crescimento de carteira de clientes** aumentando a produtividade e expandindo a empresa;
- **Promover os princípios de gestão florestal responsável**, valorizando os direitos dos trabalhadores, o uso eficiente dos produtos e serviços florestais bem como a promoção da sustentabilidade dos ecossistemas.

Estes princípios proporcionam enquadramento para o estabelecimento dos objetivos de qualidade os quais são definidos de acordo com as atividades desenvolvidas pela Etiquel.

Alfena, 5 de setembro de 2022

CEO

(Celestino Costa)