

Designação do projeto | ETIQUEL 4.0 - Criação de novo estabelecimento produtivo e modernização da ETIQUEL através da aposta na transição para a Indústria 4.0

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-044626

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NUTS II - Norte

Entidade beneficiária | ETIQUEL- ETIQUETAS LDA

Data de aprovação | 13-08-2019

Data de início | 18-03-2019

Data de conclusão | 17-03-2021

Custo total elegível | 2.482.226,64 Euros

Apoio financeiro da UE | FEDER – 682.612,33 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

O ETIQUEL 4.0 visa a criação de um novo estabelecimento, com capacitação para a implementação de novo método de produção, aquisição de equipamentos para o desenvolvimento de novos produtos, implementação de um novo método organizacional visando a Indústria 4.0, e de uma nova abordagem de marketing.

O presente projeto irá apoiar a empresa na sua estratégia de crescimento, contribuindo ativamente para que a ETIQUEL possa alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

OE1) Investir num novo estabelecimento, criando novas instalações produtivas para a Empresa, por forma a adquirir uma maior capacidade para o desenvolvimento de produtos diferenciados e de maior valor acrescentado, direcionados a mercados e segmentos mais exigentes, bem como internalizar processos atualmente subcontratados;

OE2) Promover o investimento na digitalização, procurando realizar a sua transição para a Indústria 4.0;

OE3) Promover uma abordagem de marketing estruturada tendo em conta os novos produtos e os novos mercados;

OE4) Atingir um volume de negócios superior a 9 Milhões de Euros em 2023;

OE5) Apresentar uma taxa de exportações superior a 25% em 2023.

Por forma a alcançar os seus objetivos, a ETIQUCEL irá desenvolver o presente projeto, que prevê um conjunto de investimentos, estruturados de forma articulada e sustentada, através das seguintes Atividades de Inovação:

Atividade 1 - Capacitação para a implementação de novo método de produção: esta atividade contribui diretamente para a consecução do OE1, sendo ainda relevante para o OE2, OE4 e OE5;

Atividade 2 - Aquisição de equipamentos para o desenvolvimento de novos produtos: esta atividade contribui diretamente para a consecução do OE1, sendo ainda relevante para o OE2, OE3, OE4 e OE5;

Atividade 3 - Implementação de novo método organizacional, incluindo a transição para a Indústria 4.0: esta atividade contribui diretamente para a consecução do OE2, sendo ainda relevante para o OE4 e OE5;

Atividade 4 - Implementação de uma nova abordagem de marketing: esta atividade contribui diretamente para a consecução do OE3, sendo ainda relevante para o OE4 e OE5.